



## L'utilisation concrète des règles d'urbanisme pour un succès opérationnel

Fiche programme – v.1 – 16/10/2023

- Prérequis :** - l'apprenant est agent immobilier détenteur d'une carte professionnelle ou négociateur d'une agence immobilière, salarié ou mandataire.
- Objectifs :**
- apprendre à manipuler un règlement qu'il soit issu d'un PLU, ancien POS ou RNU
  - apprendre à repérer sur les cartes graphiques les propriétés qui nous intéressent, en fonction des autres cartes / GoogleEarth, Cadastre.gouv.fr
  - savoir trouver les informations par tous les moyens possibles, pour accéder aux OAP, aux PPR, aux bons sites Internet
  - savoir appliquer à ces sujets lesdites règles d'urbanisme ainsi retrouvées
- Aptitude et compétences :** - le thème de l'urbanisme suggère une expérience conséquente de la pratique pour pouvoir être envisagé de façon opérationnelle.
- Durée :** - 7.00 heures.
- Délai d'accès :** - programmation sur demande avec un minimum de 15 jours de préavis.
- Tarifs :** - 700 € HT par personne / 500 € HT dès 2 stagiaires (me consulter pour un devis précis).
- Méthodes mobilisées :** - Méthode participative et active surtout, destinée à faire faire.
- Modalités d'évaluation :** - L'évaluation se réalise au fur et à mesure, selon le succès de l'usage de telle ou telle pièce.
- Accessibilité :** - formation accessible aux PSH, émettre une demande individualisée pour la collecte des besoins précis via un questionnaire dédié, et en fonction, accompagnement de la prise en charge par un des référents de l'OF.
- Référent pédagogique et administratif :** - Renaud Lambert
- Contact :** [contact@renaudlambert.fr](mailto:contact@renaudlambert.fr) / 06 73 59 53 03

## **Plan de cours :**

**- UTILISATION DE TOUTES LES REGLES D'URBANISME POSSIBLES EN  
FONCTION DE DIFFERENTS DOSSIERS REELS (règlements, cartes, préparation de CU,  
projection de projets avec cadastre...)**

## **Indicateurs de résultat à fin juillet 2023**

Taux de satisfaction : 99.38%

Volume de stagiaires formés : 330

Taux d'abandon : 1.8%

Taux de retour enquêtes : 96%