



Savoir se manager et manager ses équipes

Fiche programme – v.2 – 26/06/2024

- Prérequis :** - l'apprenant est un chef d'entreprise, professionnel libéral, artisan, commerçant ou créateur d'entreprise.
- Objectifs :**
- savoir s'organiser, planifier, se motiver, déterminer son chemin et son succès en fonction d'une méthodologie inaltérable ;
 - appréhender les vertus de l'auto coaching issues des neurosciences, du sport et du développement personnel plus largement ;
 - apprendre les bases du management académique pour comprendre la genèse de la matière et les grandes dimensions qui la fondent ;
 - savoir les rapporter à son activité avec des filtres, des méthodes, des outils organisationnels et de gestion des Hommes.
- Aptitude et compétences :** - maîtrise de son cœur de métier, phase de lancement ou de croissance avec ou sans recrutement
- Durée :** - 14.00 heures.
- Délai d'accès :** - programmation sur demande avec un minimum de 15 jours de préavis.
- Tarifs :** - 2 000 € HT par personne / 1 500 € HT dès 2 stagiaires (me consulter pour un devis précis).
- Méthodes mobilisées :**
- méthodes expositive, active et participative avec études de cas pratiques comme reflet de la pratique ;
 - session vivante sur fond d'échanges et partages d'expériences personnelles, avec suivi à l'issue de la formation si besoin.
- Modalités d'évaluation :** - quiz de positionnement / contrôle des acquis par les cas pratiques étudiés.
- Accessibilité :** - formation accessible aux PSH, émettre une demande individualisée pour la collecte des besoins précis via un questionnaire dédié, et en fonction, accompagnement de la prise en charge par un des référents de l'OF.
- Référent pédagogique et administratif :** - Renaud Lambert
- Contact :** contact@renaudlambert.fr / 06 73 59 53 03

Plan de cours :

JOUR 1

INTRODUCTION : définition du management et rapport à soi.

PARTIE 1 : les grandes théories historiques et contemporaines du management

- L'enjeu duale de productivité et de considération de l'individu
- Les grilles et matrices fondamentales exploitables
- Les 4 grands archétypes de managers et leur rapport à soi

PARTIE 2 : le management de soi

- La gestion de son temps
- La gestion de son énergie
- La gestion de ses objectifs

JOUR 2

PARTIE 3 : des outils et matrices actuels pour piloter ses équipes vers la performance

- L'évaluation de l'autonomie comme axe de choix
- L'enjeu impérieux des réunions collectives et individuelles
- La fixation d'objectifs d'équipe et leur suivi

PARTIE 4 : l'intégration de l'ensemble des disciplines relevant du management

- Du recrutement à la formation des équipes
- De la gestion de la motivation à la discipline
- Des animations au succès
- La méthode du management hormonal

PARTIE 5 : entraînement pratique / jeux de rôles

- Mise en situation selon diverses situations délicates
- Corrections et améliorations suggérées pour parfaire le système choisi

Indicateurs de résultat à fin juin 2024

En raison d'un volume représentatif trop faible de réalisation de cette prestation, il est impossible de communiquer des statistiques éclairantes à l'appui de ce thème.