



Audit général et formation

Fiche programme – v.5 – 13/01/2026

Prérequis :	- l'apprenant est un chef d'entreprise, professionnel libéral, artisan, commerçant ou créateur d'entreprise
Objectifs :	- faire le bilan général de l'existant dans l'entreprise (stratégie, personnel, objectifs, forces, faiblesses, management) ; - déterminer les changements souhaités pour améliorer son parcours entrepreneurial (commercial, organisationnel, managérial) ; - définir le nouveau cap et conduire le changement en créant les outils requis et en déployant une méthodologie bien précise de pilotage
Aptitude et compétences :	- maîtrise de son cœur de métier, souhait de bénéficier d'un regard extérieur en mode audit
Durée :	- 7.00 heures
Délai d'accès :	- programmation sur demande avec un minimum de 15 jours de préavis
Tarifs :	- 1 000 € HT par personne (me consulter pour un devis précis)
Méthodes mobilisées :	- méthodes active et participative incluant des échanges nourris entre l'apprenant sur son entreprise et le formateur ; - session vivante sur fond de partages d'expériences personnelles, avec suivi à l'issue de la formation si besoin
Modalités d'évaluation :	- échange discontinu à des fins d'identification et d'amélioration
Accessibilité :	- formation accessible aux PSH, émettre une demande individualisée pour la collecte des besoins précis via un questionnaire dédié, et en fonction, accompagnement de la prise en charge par un des référents de l'OF
Nota bene :	/
Référent pédagogique et administratif :	- Renaud Lambert
Contact :	contact@renaudlambert.fr / 06 73 59 53 03

Plan de cours :

INTRODUCTION : définition convenue d'un enjeu mélioratif et d'un procédé issu du management du changement.

PARTIE 1 : la photographie de l'existant

- Activités, stratégie, organisation, obstacles, management, autonomie du personnel

PARTIE 2 : la dissolution de l'existant pour envisager l'amélioration

- La méthodologie de pilotage du changement
- L'incarnation du changement

PARTIE 3 : la fixation du changement

- La communication en interne et auprès des clients
- Les axes choisis d'évolution
- La nouvelle bible de fonctionnement de l'entreprise

Indicateurs de résultat à fin 2025

Taux de satisfaction : 100%

Nombre de stagiaires formés : 5