



Savoir se manager et manager ses équipes

Fiche programme – v.3 – 13/01/2026

Prérequis :

- l'apprenant est un chef d'entreprise, professionnel libéral, artisan, commerçant ou créateur d'entreprise

Objectifs :

- savoir s'organiser, planifier, se motiver, déterminer son chemin et son succès en fonction d'une méthodologie inaltérable ;
- appréhender les vertus de l'auto coaching issues des neurosciences, du sport et du développement personnel plus largement ;
- apprendre les bases du management académique pour comprendre la genèse de la matière et les grandes dimensions qui la fondent ;
- savoir les rapporter à son activité avec des filtres, des méthodes, des outils organisationnels et de gestion des Hommes

Aptitude et compétences :

- maîtrise de son cœur de métier, phase de lancement ou de croissance avec ou sans recrutement

Durée :

- 14.00 heures

Délai d'accès :

- programmation sur demande avec un minimum de 15 jours de préavis

Tarifs :

- 2 000 € HT par personne / 1 500 € HT dès 2 stagiaires
(me consulter pour un devis précis)

Méthodes mobilisées :

- méthodes expositive, active et participative avec études de cas pratiques comme reflet de la pratique ;
- session vivante sur fond d'échanges et partages d'expériences personnelles, avec suivi à l'issue de la formation si besoin

Modalités d'évaluation :

- questionnaires de préformation et de contrôle des acquis

Accessibilité :

- formation accessible aux PSH, émettre une demande individualisée pour la collecte des besoins précis via un questionnaire dédié, et en fonction, accompagnement de la prise en charge par un des référents de l'OF

Nota bene :

/

Référent pédagogique et administratif :

- Renaud Lambert

Contact :

contact@renaudlambert.fr / 06 73 59 53 03

Plan de cours :

JOUR 1

INTRODUCTION : définition du management et rapport à soi.

PARTIE 1 : les grandes théories historiques et contemporaines du management

- L'enjeu duel de productivité et de considération de l'individu
- Les grilles et matrices fondamentales exploitables
- Les 4 grands archétypes de managers et leur rapport à soi

PARTIE 2 : le management de soi

- La gestion de son temps
- La gestion de son énergie
- La gestion de ses objectifs

JOUR 2

PARTIE 3 : des outils et matrices actuels pour piloter ses équipes vers la performance

- L'évaluation de l'autonomie comme axe de choix
- L'enjeu impérieux des réunions collectives et individuelles
- La fixation d'objectifs d'équipe et leur suivi

PARTIE 4 : l'intégration de l'ensemble des disciplines relevant du management

- Du recrutement à la formation des équipes
- De la gestion de la motivation à la discipline
- Des animations au succès
- La méthode du management hormonal

PARTIE 5 : entraînement pratique / jeux de rôles

- Mise en situation selon diverses situations délicates
- Corrections et améliorations suggérées pour parfaire le système choisi

Indicateurs de résultat à fin juin 2025

Taux de satisfaction : 100%

Nombre de stagiaires formés : 45